



**Prefiera  
alimentos con  
menos sellos**

**Y SI NO TIENEN, MEJOR**

**ALTO EN  
CALORÍAS**  
Ministerio de Salud

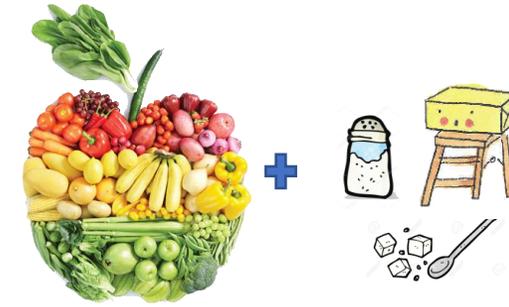
**ALTO EN  
GRASAS  
SATURADAS**  
Ministerio de Salud

**ALTO EN  
AZÚCARES**  
Ministerio de Salud

**ALTO EN  
SODIO**  
Ministerio de Salud

**LEY DE ALIMENTOS**

# REGULACIÓN CHILENA



**LOS LÍMITES APLICAN SOLO A ALIMENTOS/BEBESTIBLES A LOS QUE SE LES HAYA AÑADIDO AZÚCARES, GRASAS SATURADAS O SODIO.**



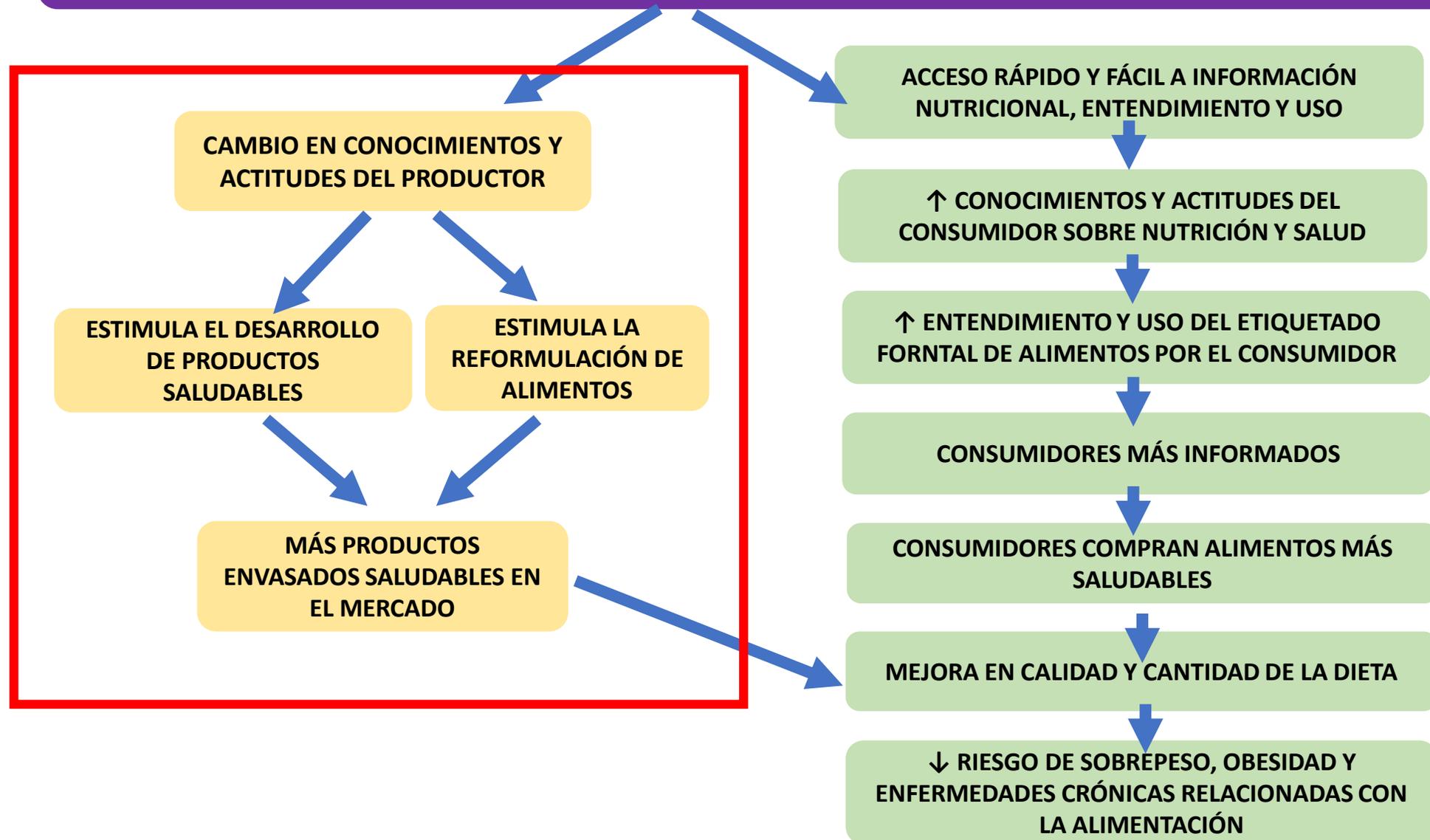
# EVALUACION PRIMERA FASE DEL ETIQUETADO

## MUESTRA POSITIVOS RESULTADOS

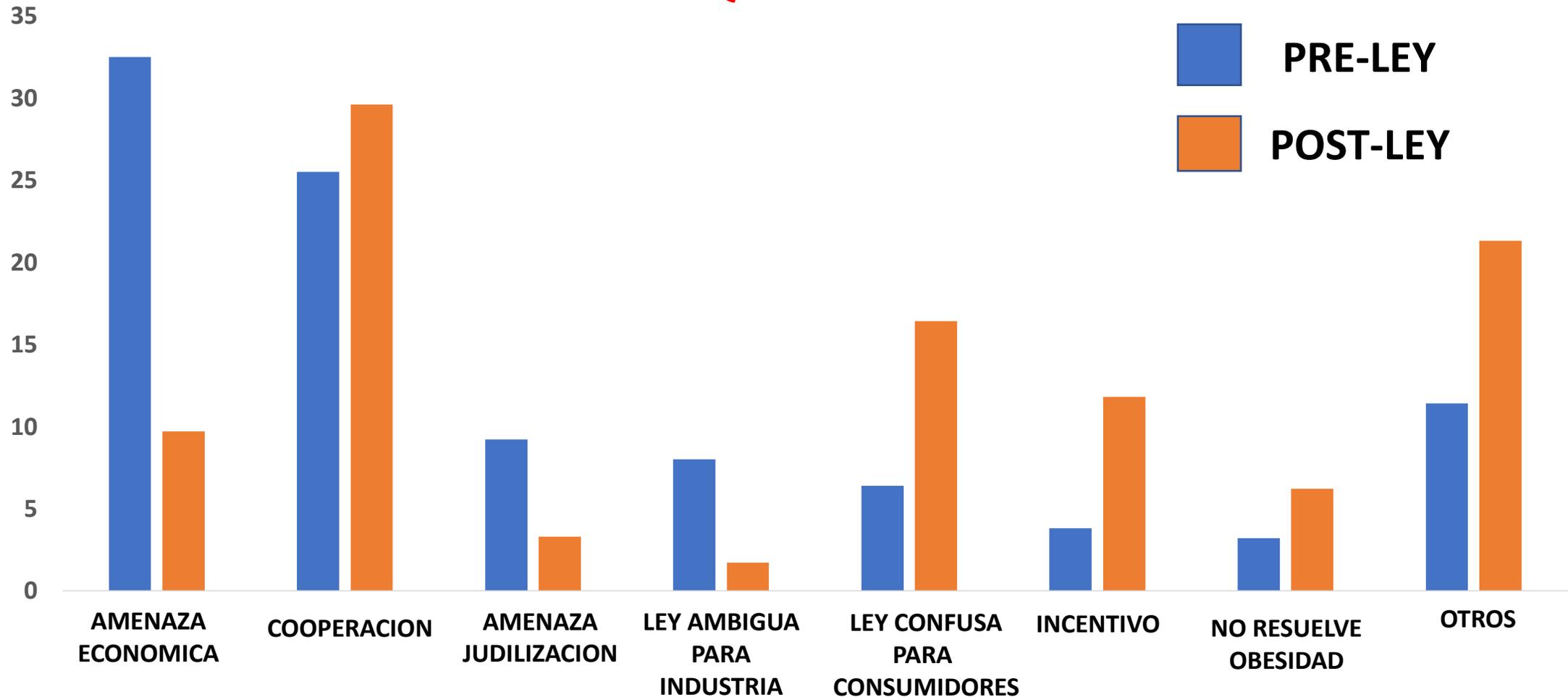
- Cumplimiento sobre 95%; alrededor del 30% de los productos envasados llevan sellos de advertencia
- Los sellos de advertencia son valorados por la población, comprendidos y usados para seleccionar productos más saludables:
  - >90% de participantes señala estar de acuerdo con que el Ministerio de Salud le indicara claramente los alimentos que fueran menos saludables
  - Madres de niños, niñas y adolescentes indicaron que utilizan las etiquetas a la hora de decidir qué comprarán y que sus hijos usan las etiquetas incluso más que ellas
  - La venta de bebestibles 'alto en' disminuyó en un 24% en los hogares de las principales ciudades de Chile
  - Resultados preliminares indican que también disminuyó de forma significativamente la compra de alimentos 'alto en' de algunos grupos específicos, que alcanzó a un 12% entre los cereales

# **RESPUESTA DE LA INDUSTRIA**

# ETIQUETADO FRONTAL DE ALIMENTOS

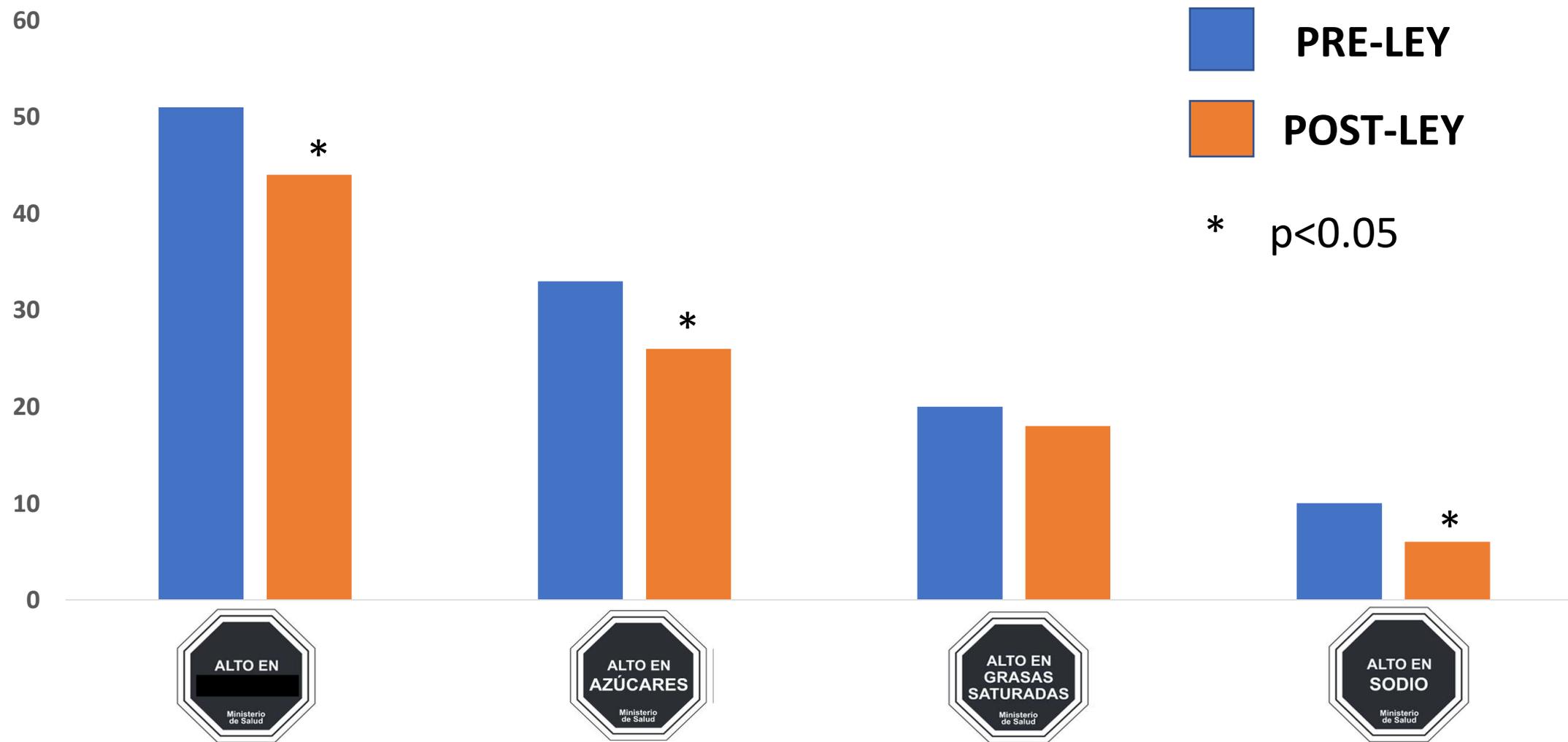


# DISCURSOS DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS PREVIO Y POSTERIOR A IMPLEMENTACION LEY ETIQUETADO



*Considera Medios escritos, TV, online, radios*

# REFORMULACIÓN



# REFORMULACIÓN: AZÚCARES



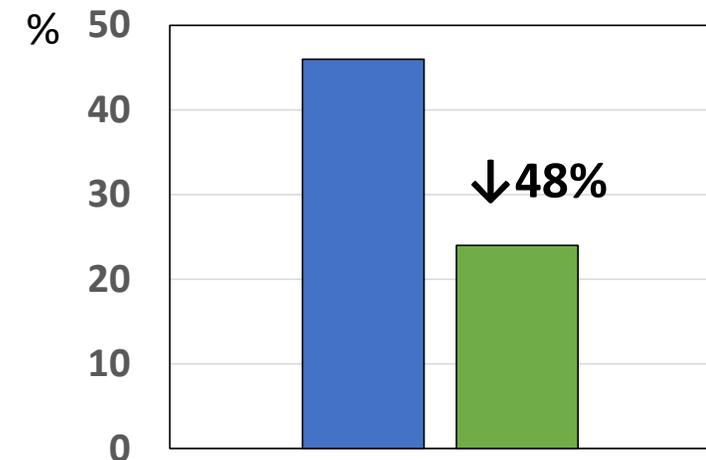
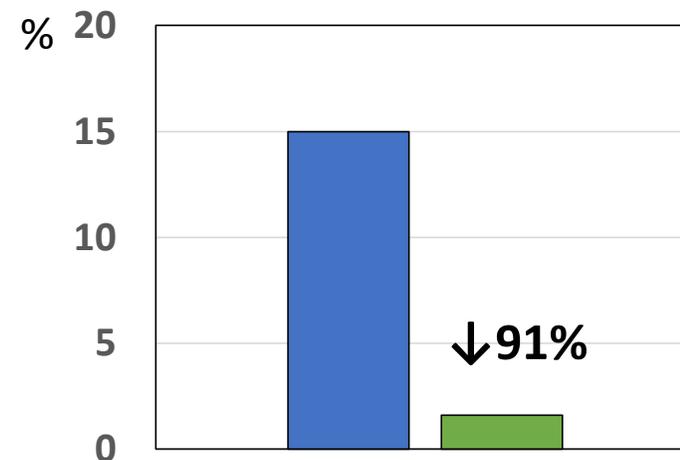
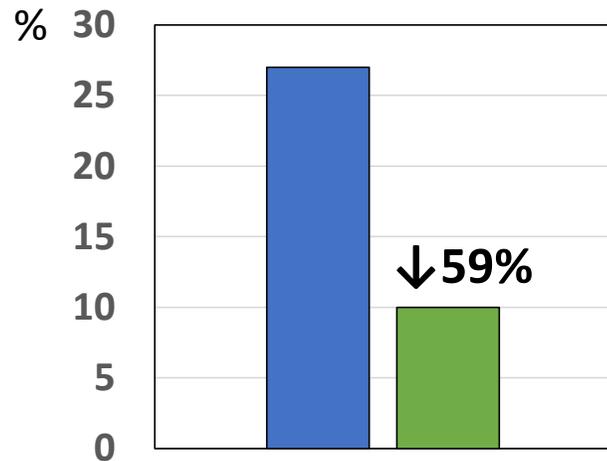
BEBIDAS



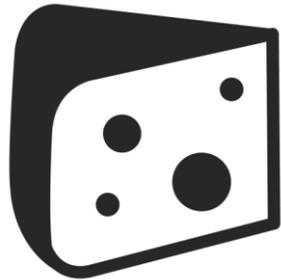
YOGURTS &  
LECHES



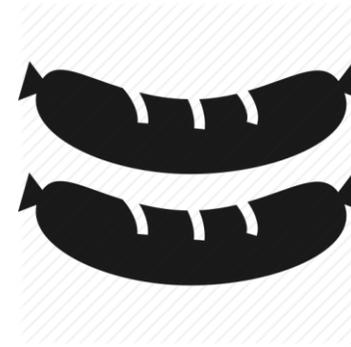
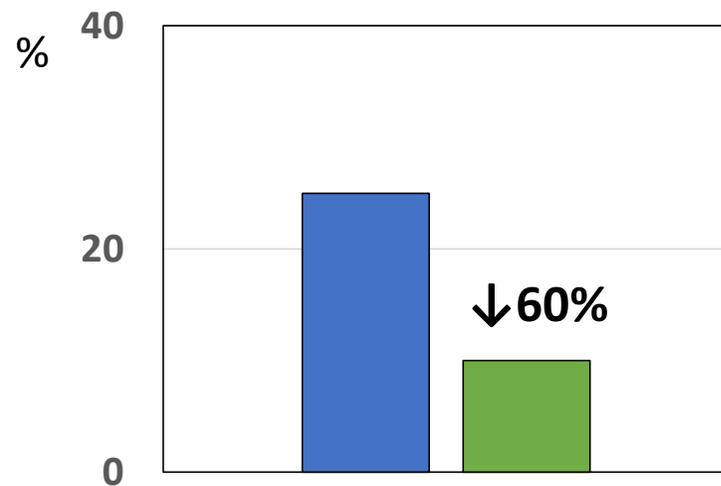
CEREALES DE  
DESAYUNO



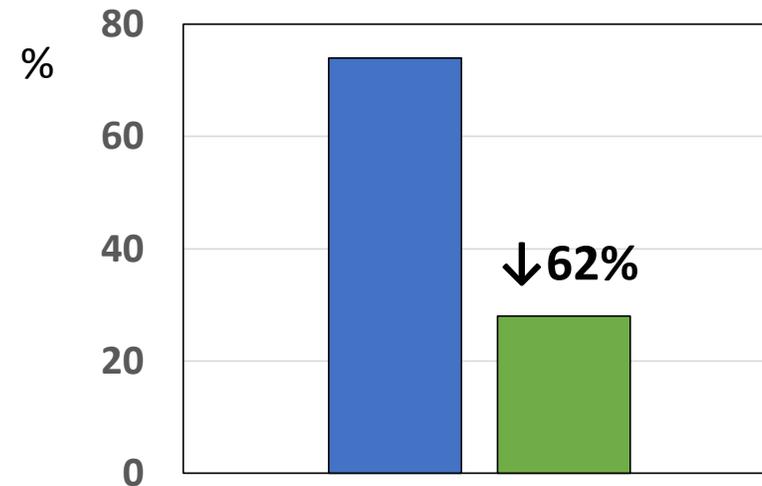
# REFORMULACIÓN: SODIO



Quesos



Salchichas



# IMPACTO SOBRE EL EMPLEO Y SALARIOS REALES

---

- Se usan datos del Servicio de Impuestos Internos, de empresas de todo Chile (mas de 500 mil), que declaran número de empleados por mes y salario pagado. Las empresas declaran su sector de actividad.
- Se realizan varios ejercicios:
  1. Se comparan sectores dentro de alimentos y bebidas, entre “potencialmente afectados” y “probablemente no afectados”
  2. Se compara la industria de manufacturas no metálicas (donde está alimentos y bebidas) con manufacturas metálicas (no afectado)

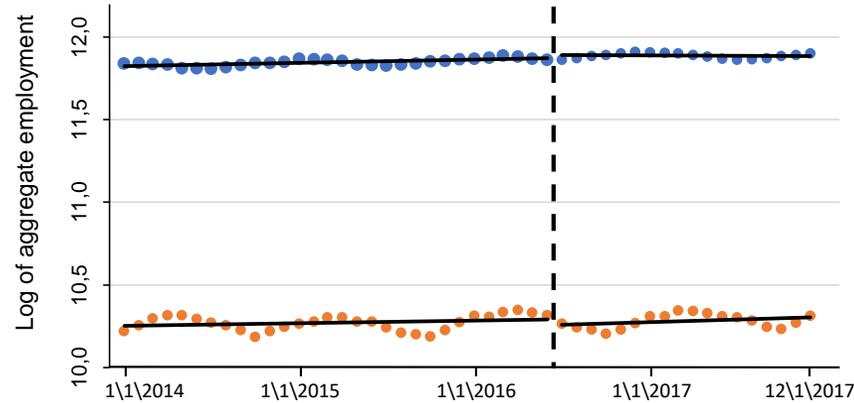
# IMPACTO SOBRE EL EMPLEO Y SALARIOS REALES

---

- En todos los casos se encuentra que en los primeros 18 meses de la implementación del etiquetado (junio 2016-diciembre 2017), el empleo y los salarios reales entre sectores afectados y no afectados, se comportaron de igual manera. El etiquetado NO produjo efectos diferenciales entre sectores.
- Si se usa la Encuesta Nacional de Empleo para evaluar las tres fases de etiquetado, se encuentra que en ningún caso se produjeron efectos diferenciales entre industria manufacturera y resto de los sectores.

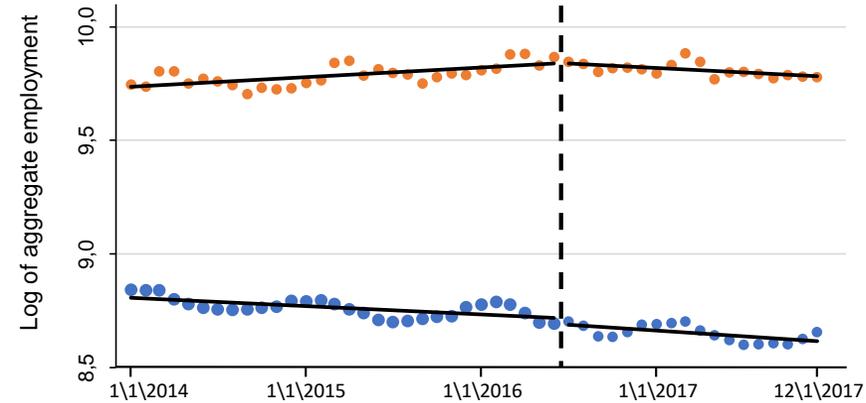
# NO SE OBSERVAN CAMBIOS EN EMPLEOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO DESPUES DE LA IMPLEMENTACION DE LA LEY DE ETIQUETADO

**Employment in solid food industries**  
Since January 2014



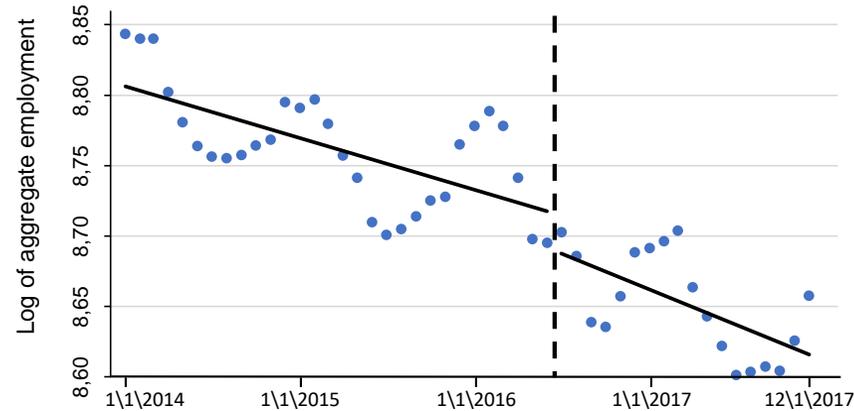
● Potentially affected (observed) ● Likely nonaffected (observed) — Predicted

**Employment in beverage industries**  
Since January 2014



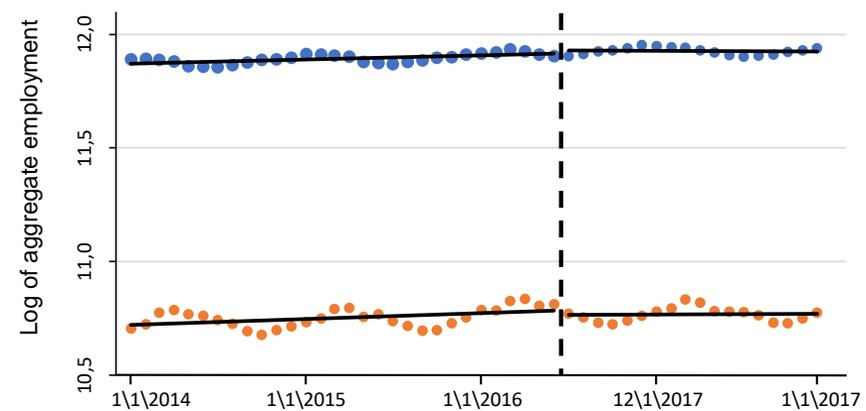
● Potentially affected (observed) ● Likely nonaffected (observed) — Predicted

**Employment in potentially affected beverage industries**  
Since January 2014



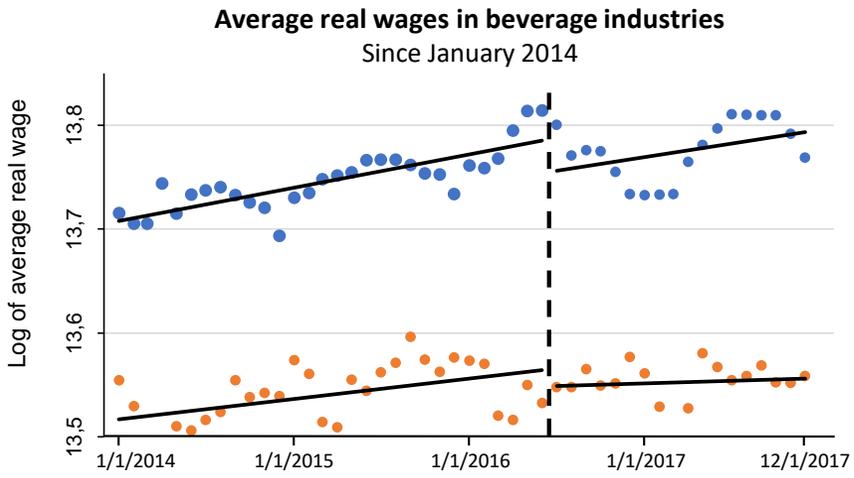
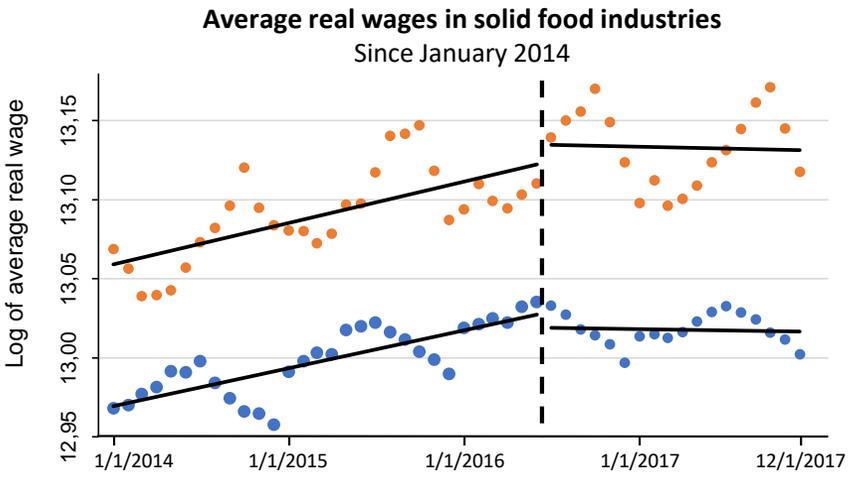
● Observed — Predicted

**Employment in solid food and beverage industries**  
Since January 2014



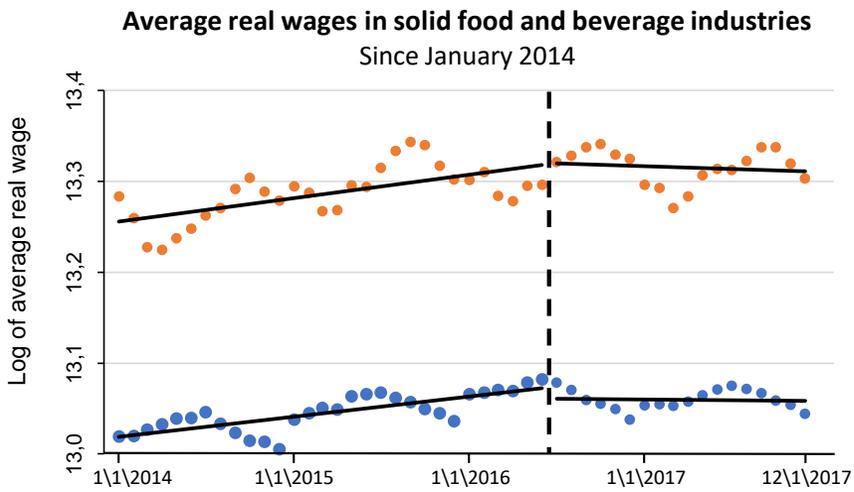
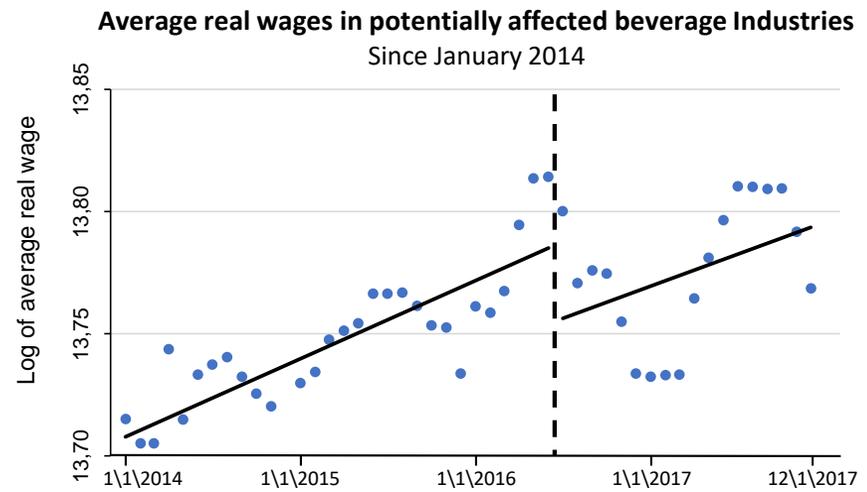
● Potentially affected (observed) ● Likely nonaffected (observed) — Predicted

# NO SE OBSERVAN CAMBIOS EN SALARIOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO DESPUES DE LA IMPLEMENTACION DE LA LEY DE ETIQUETADO



● Potentially affected (observed) ● Likely nonaffected (observed) — Predicted

● Potentially affected (observed) ● Likely nonaffected (observed) — Predicted



● Observed — Predicted

● Potentially affected (observed) ● Likely nonaffected (observed) — Predicted

# IMPACTO SOBRE LA PRODUCCIÓN FÍSICA

---

- Se usa el Índice de Producción Manufacturera (IPMan), para contrastar producción física en alimentos y bebidas versus el resto del sector manufacturero.
- No se encuentran diferencias en la evolución de estos sectores luego de las tres fases de etiquetado. En otras palabras, no hay ninguna evidencia de que la producción física en alimentos y bebidas (como un todo) haya tenido una evolución distinta a la del resto de la industria, como consecuencia del etiquetado.

# INTERPRETANDO LOS RESULTADOS

---

- El etiquetado podría tener efectos en empresas individuales, pero a nivel sectorial no hay efectos ni sobre el empleo, ni sobre los salarios reales.
- Hay empresas que producen bienes alcanzados por el etiquetado y bienes no alcanzados por éste. Esas empresas es muy probable que no sientan ningún efecto del cambio.
- Empresas pequeñas individuales, alcanzadas por el etiquetado, pueden sufrir una baja en sus ventas, pero muchas podrían reformular. Adicionalmente, otras empresas pequeñas individuales, no alcanzadas por etiquetado, van a incrementar sus ventas.

# CONCLUSIONES

- Después de la primera fase de implementación de la ley de Etiquetado Chilena se observa:
  - Discursos de mayor cooperación de parte de la Industria de Alimentos
  - Reformulación de Productos Envasados, especialmente en contenido de azúcares y sodio
  - No hay impacto en Empleos y Salarios en Industrias del Sector Alimentario
- En su conjunto, estos resultados sugieren un impacto también positivo en el sector privado del etiquetado frontal



EL CONSUMO DE SNACKS CRECIÓ 41,5% ENTRE 2010 Y 2015, SEGÚN CIFRAS DE EUROMONITOR:

# Emprendimientos de comida sana, el mercado que surge con la Ley de Etiquetado de Alimentos

Colegios desesperados en búsqueda de productos envasados sin signo "Alto en" para poder vender en sus quioscos, productores mejorando recetas y respondiendo cerros de cotizaciones, son parte del boom que está generando entre los emprendedores de comida sana esta nueva regulación. • BERNARDITA AGUIRRE PASCAL

"S

i hasta ahora vendo diez mil unidades al mes, para el próximo mes tengo cotizaciones para cien mil", explica el gerente general de Nita, Andrés Villagrán. Diez veces ha crecido la demanda de su empresa de snacks saludables que nació en Valdivia en 2013 para producir rodajas frescas de manzana envasada, galletones y jugos sin azúcar y que por estos días vive un boom por la nueva Ley de Etiquetado de Alimentos.

Trasladaron su planta de envasado de





 PEPSICO

 General Mills

 Kellogg's

Associated British Foods plc

 Mondelēz International  
 Kraft Heinz



 Nestlé

 Coca-Cola

 Unilever



 Watt's  
 DANONE

 MARS incorporated

