



COMUNICACIÓN

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Comunicación Educativa y Comunitaria



COMUNICACIÓN COMO CAMPO COMPLEJO
Históricamente situado/en permanente
transformación/sin respuestas absolutas

Producción / construcción
VÍNCULOS Y SENTIDOS

FORMAS DE VER Y ORDENAR EL MUNDO
De conocer /de narrar /de actuar



**TODO COMUNICA
NOS COMUNICAMOS TODO EL TIEMPO**

Todo quiere decir algo/dice algo - Muestra/oculta/invisibiliza

**NO SOLO CON PALABRAS
NO SIEMPRE LO QUE QUEREMOS
MENSAJE EMITIDO NO ES IGUAL A MENSAJE RECIBIDO**

EN UNA TRAMA DE PRÁCTICAS Y SENTIDOS

TODA COMUNICACIÓN IMPLICA UN COMPROMISO

**¿Quién puede hablar? ¿Quién puede ser escuchado?
Poder decir/poder de decir**

SOMOS SERES EN SITUACIÓN

**Parte de una sociedad, de una comunidad,
en un determinado tiempo,
con una historia que nos condiciona,
que nos enmarca**

**CADA PERSONA ES UNA UNIDAD REFERENCIAL,
CON PRECONCEPTOS Y PRECONCEPCIONES**



COMPARTIMOS CÓDIGOS

Sistemas de reglas
Conjunto de obligaciones de conducta,
de formas de hacer,
de percibir,
de interpretar

Qué se espera del otro/la otra y de uno mismo/una misma
Necesidad de construir códigos en común



SERES CON CAPACIDAD DE CONOCER EL MUNDO Y TRANSFORMARLO

Todos hacemos diagnósticos cotidianamente
Desde nuestras creencias, certidumbres, dudas
Nuestras experiencias
Valoramos, jerarquizamos, tomamos opciones, actuamos
Vemos como centrales los temas que conocemos
o a los que nos vinculamos



Comunicación que busca construir comunicabilidad
Comunicación de doble vía
Comunicación dialógica

Actitud comunicativa
Escuchar – Decir

CONSTRUIR UN “NOSOTROS/NOSOTRAS”
Diversidad / Diferencias / Conflictos / Acuerdos



**¿Con quiénes queremos comunicarnos?
¿Cómo son? ¿Cuántos? ¿Qué les preocupa e interesa?
¿Dónde están? ¿Qué características tiene?
¿Cuáles son sus lenguajes, sus códigos?
¿Qué medios y mensaje consume, genera?**

PARTIR DEL OTRO / DE LA OTRA



ACERCARNOS A UN "OTRO COMUNICATIVO"

Diferente a mí
A quien debo re-conocer
Sus necesidades, sus intereses
Experiencias, vivencias, aspiraciones
Acercarnos a sus modos de ser y percibir
de manifestarse
A su cotidianeidad, su singularidad

Saber escuchar
DIVERSIDAD - DIÁLOGO

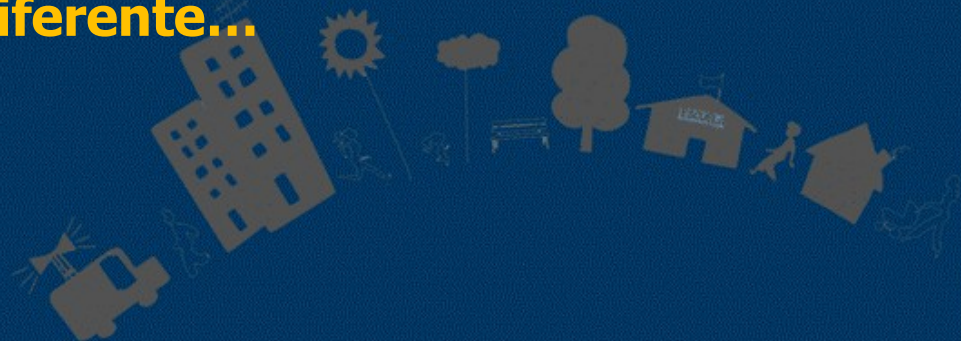


TERRITORIOS COMUNICACIONALES "geográfico" / mediático / institucional

Espacios de organización de la diversidad

Choques, negociaciones, alianzas, enfrentamientos entre diversos grupos sociales por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida

lo posible/imposible, lo esperable, lo deseable, lo común, lo diferente...





PROPUESTAS DE TRABAJO EN COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

**ELABORAR ESTRATEGIAS
PLANES ARTICULADOS**

COMUNICACIÓN-ORGANIZACIÓN-EDUCACIÓN

**Tomando en cuenta los diversos elementos en juego
Problematizando, rompiendo con lo obvio, lo cotidiano
Teniendo en cuenta al otro o la otra
Creando y proponiendo herramientas para conocer, hacer,
proyectar colectivamente**

