



# COMUNICACIÓN

**Universidad de la República**  
**Facultad de Información y Comunicación**  
**Comunicación Educativa y Comunitaria**



**COMUNICACIÓN COMO CAMPO COMPLEJO**  
**Históricamente situado/en permanente**  
**transformación/sin respuestas absolutas**

**Producción / construcción**  
**VÍNCULOS Y SENTIDOS**

**FORMAS DE VER Y ORDENAR EL MUNDO**  
**De conocer /de narrar /de actuar**



## **TODO COMUNICA NOS COMUNICAMOS TODO EL TIEMPO**

**Todo quiere decir algo/dice algo - Muestra/oculta/invisibiliza**

**NO SOLO CON PALABRAS  
NO SIEMPRE LO QUE QUEREMOS  
MENSAJE EMITIDO NO ES IGUAL A MENSAJE RECIBIDO**

**EN UNA TRAMA DE PRÁCTICAS Y SENTIDOS**

**TODA COMUNICACIÓN IMPLICA UN COMPROMISO**

**¿Quién puede hablar? ¿Quién puede ser escuchado?  
Poder decir/poder de decir**

## SOMOS SERES EN SITUACIÓN

**Parte de una sociedad, de una comunidad,  
en un determinado tiempo,  
con una historia que nos condiciona,  
que nos enmarca**

**CADA PERSONA ES UNA UNIDAD REFERENCIAL,  
CON PRECONCEPTOS Y PRECONCEPCIONES**



## COMPARTIMOS CÓDIGOS

**Sistemas de reglas**  
**Conjunto de obligaciones de conducta,**  
**de formas de hacer,**  
**de percibir,**  
**de interpretar**

**Qué se espera del otro/la otra y de uno mismo/una misma**  
**Necesidad de construir códigos en común**





## SERES CON CAPACIDAD DE CONOCER EL MUNDO Y TRANSFORMARLO

**Todos hacemos diagnósticos cotidianamente**  
Desde nuestras creencias, certidumbres, dudas  
Nuestras experiencias  
Valoramos, jerarquizamos, tomamos opciones, actuamos  
Vemos como centrales los temas que conocemos  
o a los que nos vinculamos



**Comunicación que busca construir comunicabilidad**  
**Comunicación de doble vía**  
**Comunicación dialógica**

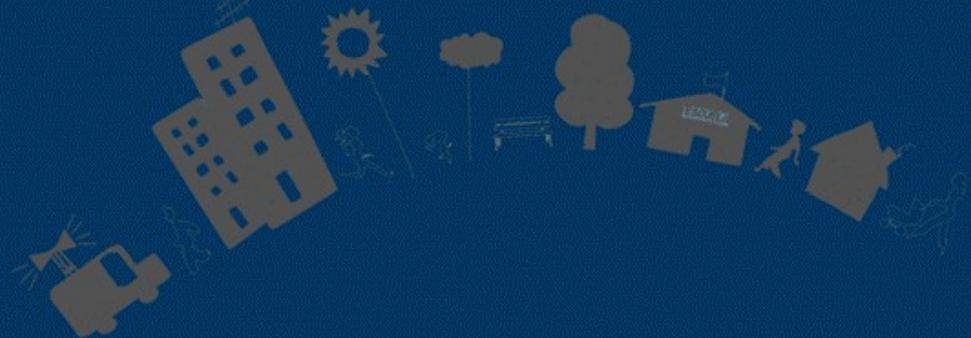
**Actitud comunicativa**  
**Escuchar – Decir**

**CONSTRUIR UN “NOSOTROS/NOSOTRAS”**  
**Diversidad / Diferencias / Conflictos / Acuerdos**



**¿Con quiénes queremos comunicarnos?  
¿Cómo son? ¿Cuántos? ¿Qué les preocupa e interesa?  
¿Dónde están? ¿Qué características tiene?  
¿Cuáles son sus lenguajes, sus códigos?  
¿Qué medios y mensaje consume, genera?**

**PARTIR DEL OTRO / DE LA OTRA**



## ACERCARNOS A UN "OTRO COMUNICATIVO"

Diferente a mí  
A quien debo re-conocer  
Sus necesidades, sus intereses  
Experiencias, vivencias, aspiraciones  
Acercarnos a sus modos de ser y percibir  
de manifestarse  
A su cotidianeidad, su singularidad

**Saber escuchar**  
DIVERSIDAD - DIÁLOGO

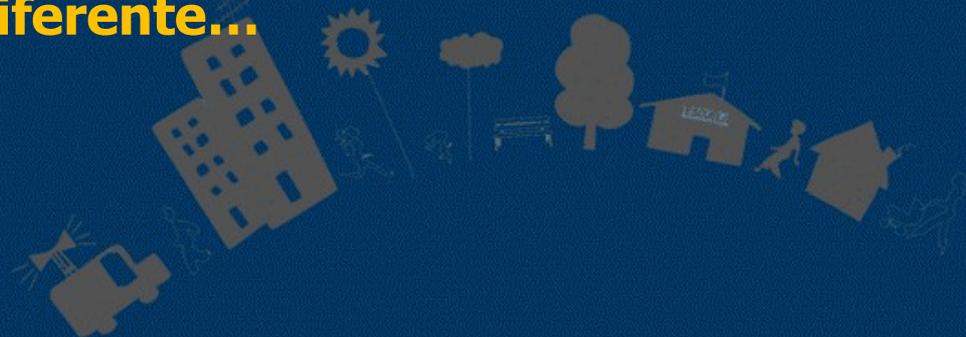


## TERRITORIOS COMUNICACIONALES "geográfico" / mediático / institucional

Espacios de organización de la diversidad

Choques, negociaciones, alianzas, enfrentamientos entre diversos grupos sociales por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida

lo posible/imposible, lo esperable, lo deseable, lo común, lo diferente...





## **PROPUESTAS DE TRABAJO EN COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN**

**ELABORAR ESTRATEGIAS  
PLANES ARTICULADOS**

**COMUNICACIÓN-ORGANIZACIÓN-EDUCACIÓN**

**Tomando en cuenta los diversos elementos en juego  
Problematizando, rompiendo con lo obvio, lo cotidiano  
Teniendo en cuenta al otro o la otra  
Creando y proponiendo herramientas para conocer, hacer,  
proyectar colectivamente**

